

Numele instrumentului:

BFA
Big Five Adjectives
Lista adjectivală Big Five

Autori:

Gian Vittorio Caprara, Ph.D., Claudio Barbaranelli, Ph.D.,
Patrizia Steca, Ph.D.
Adaptat în România de Horia Pitariu, Ph.D., Daniela
Vercellino, Ph.D., Dragoș Iliescu, Ph.D.

Scopul:

Evaluarea personalității normale sau cvasi-normale pe cei
cinci factori Big-Five și pe zece subdimensiuni

Cui se adresează:

copii, adolescenți și adulți

Limitele de vârstă:

peste 13 ani

Formă de administrare:

Individuală/ Grup, Autoevaluare

Timp administrare:

15-20 de minute

Categoria:

Instrument psihometric de clasă B

Număr de itemi:

175 de itemi verbali (adjective), scorati pe o scală de tip
Likert cu 7 trepte

Starter's kit componență:

Kit BFA (scorare online):

Manualul BFA, Punct online pentru administrarea/scorarea
BFA, Caiet de testare pentru BFA, Foaie de răspuns pentru
BFA

Descriere:



BFA (Big Five Adjectives) este un instrument psihometric bazat pe modelul Big Five, ceea ce îl situează din punct de vedere teoretic la zona de întâlnire dintre diferite tradiții și abordări psihometrice, fiind rezultatul abordării psiholingvistice și factoriale. Din punctul de vedere al abordării psiholingvistice, vocabularul este considerat a fi sursa principală a tuturor descriptorilor pentru personalitate.

Ca urmare a analizei vocabularului s-a ajuns la construirea listei adjectivale BFA. Din multe puncte de vedere abordarea adjectivală nu este doar mai eficientă în multe situații, ci este de asemenea mai corectă decât o abordare a evaluării de personalitate prin stimuli verbali elaborați, adică prin propoziții.

El este ușor de utilizat în medii diverse, atât ca instrument de autoevaluare, cât și ca instrument de heteroevaluare sau ca grilă de observație pentru a descrie personalitățile altor oameni. Flexibilitatea sa, faptul că este format din adjective neancorate într-o situație sau într-un comportament specific îl face utilizabil într-o multitudine de contexte, de la psihologia organizațională, la psihologia clinică și orientarea vocațională. Spre exemplu în psihologia sănătății, au fost identificate corelațiile dintre dimensiunile Axei II și Big Five, iar în psihologia educațională BFA este util în evaluarea nivelului actual al elevilor sau studenților înainte de demararea unor programe de intervenție și dezvoltare.

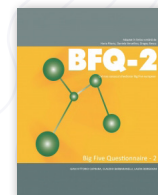
Concepte măsurate:

Scalele și subscalele BFA sunt aceleași ca în cazul BFQ-2:

1. Extraversie/Energie, cu scalele secundare:
 - Dinamism și Dominanță
2. Amicalitate, cu scalele secundare:
 - Cordialitate și Cooperare
3. Conștiințiozitate, cu scalele secundare:
 - Meticulozitate și Perseverență
4. Stabilitate emoțională, cu scalele secundare:
 - Controlul impulsurilor și Controlul emoțiilor
5. Deschidere mentală, cu scalele secundare:
 - Deschidere spre cultură și Deschidere spre experiențe și Dezirabilitate socială.

Dintr-o listă de 8532 de adjective restrânsă ulterior la o listă de 492 de adjective au fost identificate acele adjective care prezentau la nivel empiric corelațiile cele mai ridicate cu cele cinci dimensiuni principale și cu cele zece subdimensiuni ale BFQ. Ulterior au fost operate și alte modificări suplimentare, ajungându-se în final la 175 de adjective. Eșantionul normativ pe România cuprinde 1925 de participanți (49% bărbați, 51% femei); cu vârsta medie de 44.76 ani (SD=16.36), echilibrat sub raportul categoriilor profesionale, al nivelului de școlarizare și al educației, al genului, al zonei statistice și al mediului de proveniență.

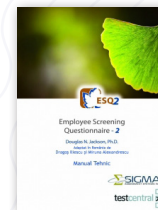
V-ar interesa:



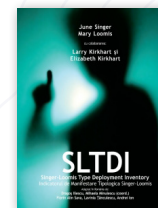
Big Five Questionnaire
(BFQ, Chestionarul Big Five)



Freiburger Persönlichkeitsinventar
(FPI, Inventarul de Personalitate
Freiburg)



Employee Screening Questionnaire
(ESQ-2, Chestionarul de evaluare a
integrității)



Singer-Loomis Type Deployment Inven-
tory
(SL-TDI, Indicatorul de manifestare
tipologică Singer Loomis)

Contact:

Pentru mai multe detalii vizitați des și cu încredere site-ul
www.testcentral.ro sau contactați-ne direct!



Str. Grigore Moisil, Nr. 42, Sector 2, București
Tel: +4 021 230 45 99, +4 021 230 51 50
Fax: +4 021 230 45 99
Mobil: 0722 698 175
e-mail: support@testcentral.ro