

## Nume instrument:

NEO-PI-3 | NEO Personality Inventory - 3 | Inventarul de personalitate NEO - 3

## Autori:

Paul T. Costa, Jr., Ph.D., & Robert R. McCrae, Ph.D.  
Adaptat în România de Dragoș Iliescu și Alexandru-Andrei Sîrbu

## Scopul:

Evaluarea comprehensivă a personalității, prin cinci dimensiuni majore (Nevrotism, Extraversie, Deschidere, Agreeabilitate și Conștiinciozitate), definite prin fațete

## Populația vizată:

adolescenți și adulți

## Limitele de vârstă:

peste 12 ani

## Forma de administrare:

Individuală/Grup, Auto/Heteroevaluare

## Timpul mediu de administrare:

30-40 minute

## Categoria:

Instrument psihometric de clasă B

## Numărul de itemi:

240 de itemi verbali, cotați pe o scală tip Likert, cu 5 puncte

## Starter's Kit Componență:

Kitul complet al NEO3 cuprinde: Manualul tehnic și interpretativ (1 buc.), Caietul de testare Forma S (1 set cu 5 buc.), Caietul de testare Forma R (1 set cu 5 buc.), Foaie de răspuns pentru formele S/R (câte un set de căte 10 buc.), Profilul NEO al Locului de muncă (1 set de cartonașe și formulare specifice).

## Descriere:



NEO-PI-3 (NEO Personality Inventory - 3) este versiunea actualizată a binecunoscutului Revised NEO Personality Inventory (NEO PI-R), chestionarul standard al modelului Celor Cinci Factori. NEO-PI-3 păstrează concizia în evaluarea consacratului cvintet al dimensiunilor de personalitate, în aceeași măsură în care furnizează

detalii specifice celor 30 de fațete corespondente.

Îmbunătățirile aduse prezentei versiuni țin de înlocuirea unui număr de 37 de itemi dintre cei 240, pentru a-i face mai inteligibili și mai adecvați pentru respondenții mai tineri și pentru adulții cu niveluri educaționale mai reduse. De asemenea, ordinea itemilor a fost schimbată pentru a permite, exclusiv în cazuri speciale, administrarea scurtă. NEO-3 aduce o serie de elemente de noutate.

NEO-PI-3 poate fi utilizat în domeniul clinic, atât în consiliere, psihologie clinică, dar și în psihiatrie, (pentru înțelegerea stilurilor emoționale, interpersonale, experiențiale, attitudinale și motivaționale ale clientului, în stabilirea diagnosticului, în facilitarea comunicării și apropierea empatică, pentru feedback și insight, pentru anticiparea cursului terapiei, pentru selectarea tratamentului optim. În medicina comportamentală și psihologia sănătății, inventarul poate fi utilizat pentru identificarea predispoziției la boli coronariene, locului relativ al controlului privind propria sănătate și a comportamentului anormal legat de boala. În consilierea vocațională și psihologie industrial-organizațională, contribuie semnificativ în selecția de personal, studiul siguranței ocupaționale, în leadershipul transformațional și dinamica de echipă, precum și în conturarea intereselor vocaționale. În cercetarea cross-culturală, inventarele NEO pot fi extrem de utile în compararea științifică a diferitelor culturi, la fel precum pot contribui în domeniul geneticii moleculare și comportamentale, cum sunt de exemplu trăsăturile moștenite relevante prin studiile gemelare. În psihologie educațională, Deschiderea și Conștiinciozitatea joacă un rol important în asocierea cu alte concepte din aria menționată.

Eșantionul normativ al NEO-3, forma S, în România cuprinde un număr de 4000 de participanți, 2000 de bărbați și 2000 de femei, selectați aleator dintr-o bază de date mai voluminoasă (de peste 7000 de administrări ale chestionarului).

## V-ar putea interesa:



Jackson Vocational Interest Survey (JVIS, Chestionarul Jackson al Intereselor Vocionaale)



Big Five Questionnaire (BFQ, Chestionarul Big Five)



Big Five Adjectives (BFA, Lista adjecțivală Big Five)



General Adult Mental Ability (GAMA, Chestionarul de măsurare a aptitudinilor mentale generale la adulți)

## Contact:

Pentru mai multe detalii vizitați des și cu încredere site-ul [www.testcentral.ro](http://www.testcentral.ro) sau contactați-ne direct!



Str. Icoanei, Nr. 29A, Sector 2, București  
Tel: +4 021 230 45 99, +4 021 230 51 50  
Fax: +4 021 230 45 99  
Mobil: 0722 698 175  
e-mail: support@testcentral.ro